

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» направление подготовки 43.03.02 - Туризм

направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является: формирование у обучающихся целостных знаний о теоретических и практических аспектах инноватики, которые раскрывают сущность, закономерности развития и распространения инноваций в туристской и гостиничной индустрии
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.17
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	3/108
Семестр	7
Формируемые компетенции	УК-8; ПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;</li> <li>- оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях;</li> <li>- правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов;</li> <li>- технические и информационные технологии обслуживания туристов</li> <li>- особенности туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</li> <li>- применять правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов;</li> <li>- использовать технические и информационные технологии обслуживания туристов</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;</li> <li>- предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- навыками продаж с учетом правил организационной психологии, делового этикета;</li> <li>- навыками использования технических и информационных технологий обслуживания туристов;</li> <li>- навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</li> </ul>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Инновации и инновационная деятельность. Особенности научно-технического прогресса в развитии предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Характеристика инновационной деятельности. Раздел 2. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.</p>

	<p>Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности.          Особенности научно-технического прогресса в развитии предпринимательства.          Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности.          Нормативно-правовое регулирование.          Российская национальная инновационная система.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p><b><i>а) основная литература</i></b></p> <p>1. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации : монография / Г. А. Бунич. - Москва : Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/451090">https://znanium.com/catalog/product/451090</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Инновации в сервисе: использование инфографии: Учебное пособие / Чулков В.О., Комаров Н.М., Сумзина Л.В. - Москва : СОЛОН-Пр., 2014. - 124 с.: ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/884093">https://znanium.com/catalog/product/884093</a> . – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1553-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1089842">https://znanium.com/catalog/product/1089842</a> – Режим доступа: по подписке.</p>	
<p><b><i>Дополнительная литература:</i></b></p> <p>1. Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск: СФУ, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7.          URL:<a href="https://znanium.com/catalog/product/1032196">https://znanium.com/catalog/product/1032196</a> . - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный</p>	
Форма промежуточной аттестации	7 семестр – зачет.